



MALAISIE

Affaires ou
ne pas faire



Malaisie Péninsulaire (23 Millions d'habitants)



Malaisie de l'Est : Sabah et Sarawak

(7 Millions d'habitants)



SOMMAIRE

COMPRENDRE.....	1
1. FICHE PAYS.....	1
2. HISTOIRE	5
3. APPROCHE CULTURELLE.....	8
4. IDEES REÇUES.....	9
ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE.....	10
1. SECTEURS PORTEURS	10
2. GROUPES MALASIENS	14
3. VISION 2020	16
APPROCHE	17
1. ACCES FACILE – COUT DE LA VIE	17
2. DO’S AND DON’TS.....	18
3. PLATEFORME REGIONALE (TREMPIN POUR PME ET ENTREPRENEURS)...	19
4. RESSOURCES HUMAINES.....	22
5. CONCLUSION	24
6. LIENS UTILES	25

Ce document a été réalisé par la section Malaisie des Conseillers du Commerce Extérieur de la France avec le soutien de la Chambre de Commerce franco-Malaisienne (CCIFM).

Janvier 2015

COMPRENDRE



1. FICHE PAYS

1.1 GEOGRAPHIE

Origine du nom Malaysia :

On distingue le nom officiel du pays Malaya devenu Malaisie depuis l'intégration des territoires du Nord Bornéo. Dans ce document c'est le terme usuel de Malaisie qui a été adopté.

D'une superficie de 330 803 km², la Malaisie est composée de deux ensembles distincts séparés par la mer de Chine méridionale : La Malaisie péninsulaire (40 % du territoire), bordée au Nord par la Thaïlande et à l'extrême Sud par l'île de Singapour, et dont les côtes s'ouvrent sur l'Océan Indien à l'Ouest et la mer de Chine méridionale à l'Est.

La Malaisie orientale, située sur la partie Nord de l'île de Bornéo, qui comprend les États du Sabah et du Sarawak ainsi que le territoire fédéral de Labuan. La capitale de la Fédération, Kuala Lumpur, compte environ 2 millions d'habitants (et 6 millions pour le « Grand KL » ou « Klang Valley »).

Les autres agglomérations principales sont peu nombreuses: Penang, Johor Bahru, Ipoh, Malacca et Kuching. Située à 35 km au sud de Kuala Lumpur, Putrajaya est la capitale administrative, sortie de terre au milieu des années 1990 dans le cadre d'un grand projet national, qui regroupe aujourd'hui la plupart des ministères.

Chiffres clefs :

Superficie : 330 803 km²

Population : 30 M hab. (avril 2014)

Densité de population : 90 hab/km²

Capitales :

- Kuala Lumpur
- Putrajaya (cité administrative)

Le climat est équatorial, constamment humide (85 à 90 % d'humidité) et chaud (30 à 35°C en journée) toute l'année.

La pluviométrie est élevée : plus de 90 % du territoire reçoit plus de 2 000 mm de précipitations par an, avec un maximum à 4 000 mm.



La forêt recouvre encore 55% du territoire, en diminution très rapide.

La surface (théoriquement) protégée représente 15,3% du territoire, dépassant l'engagement international fixé à 10%. Le reste non urbanisé du territoire est essentiellement consacré aux plantations de palmiers à huile (les plantations d'hévéas étant comptées parmi les forêts).

1.2 POPULATION



◆ Démographie, une croissance soutenue :

- ◆ La Malaisie comptait, début 2014, 30 millions d'habitants contre seulement 6,2 M à son indépendance et 10,4 millions en 1970.
- ◆ La croissance démographique est estimée entre +1,5 et +1,8% depuis 3 ans. Elle est encouragée par le gouvernement, la Malaisie se considérant comme un pays sous-peuplé par rapport à ses voisins tant en valeur absolue qu'en densité (90 habitants par km²). L'ethnie malaise se caractérise par une croissance bien plus forte (avec 2,8 enfants par femme) que les ethnies chinoises (1,8) et indiennes (2,0).



◆ Diversité des rôles :

- ◆ La population malaise est très présente dans les administrations, l'éducation et les grandes entreprises publiques où elle jouit de quotas réservés.
- ◆ La minorité chinoise joue un rôle économique de premier plan dans le commerce et l'industrie (grands groupes et PME).
- ◆ La minorité indienne travaille essentiellement dans le secteur agricole et le secteur industriel. Elle est également bien représentée dans les professions libérales et éducatives (médecine, barreau, éducation).
- ◆ La population de travailleurs étrangers est officiellement de 2 millions de personnes, auxquelles il convient d'ajouter au minimum 1 million de travailleurs en situation illégale (et parfois bien plus). Elle provient principalement d'Indonésie mais également du Bangladesh, du Pakistan, du Népal, des Philippines et du Myanmar.



◆ Langues :

- ◆ Outre la mosaïque de langages déjà mentionnée (bahasa, divers dialectes chinois, hindi et tamoul) l'anglais, langue de l'ancien colonisateur, est la seconde langue parlée couramment par la très grande majorité de la population. Ceci facilite l'accès au monde des affaires. Cependant, la langue nationale est le Bahasa Melayu, avec usage officiel dans l'administration.

1.3 DONNEES ECONOMIQUES DE BASE

La Malaisie est membre de (liste non exhaustive) :

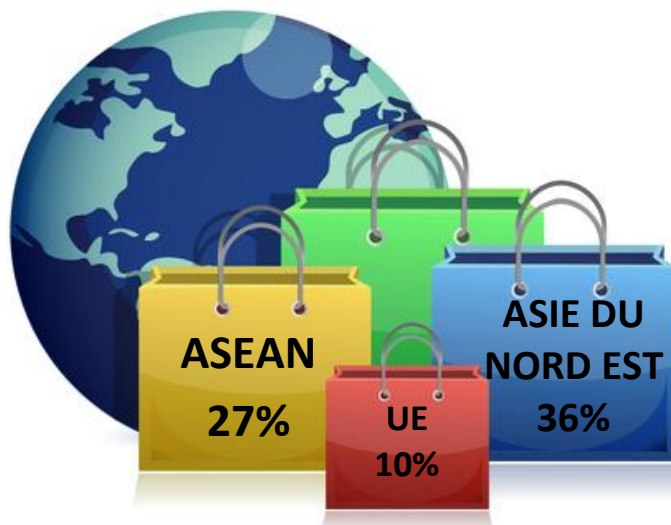
l'OMC depuis l'origine (1995)
 l'ASEAN (membre fondateur)
 l'ASEM
 l'APEC
 le FMI (depuis 1958)
 la Banque Mondiale (depuis 1958)
 (La Malaisie n'a aucun passif avec le FMI)
 Le conseil de sécurité de l'ONU (2015-2016)
 (En tant que membre non permanent)
 OIC (Organization of Islamic Cooperation)



Principaux partenaires pays Commerciaux en 2014:



Principaux partenaires régionaux Commerciaux en 2014:



Données générales / 2014

PIB: 304 Mds USD

Ressources naturelles: pétrole, gaz naturel, huile de palme, caoutchouc, bois.

Taux de croissance du PIB: 6% en 2014, un taux supérieur aux estimations annoncées en 2013

Taux d'inflation: 3,2%

Taux de chômage : 2,7% (fin 2014)

Notation de la dette souveraine à long terme en devises: Moody's : A3 stable, Standard & Poor's: A- stable, Coface: A2 (risque-pays) A3 (environnement des affaires)

Monnaie: RINGGIT (MYR)

Taux de change: 3,63 pour un euro (29/01/2015)

Commerce Extérieur / 2014

Echanges extérieurs: 130% du PIB

Exportations: 234,2 Mds USD

Importations: 209 Mds USD

Balance commerciale: +25,2 Mds USD

Principaux postes du commerce extérieur:

- ◆ Exports : composants électriques et électroniques, huile de palme, gaz naturel liquéfié, produits pétroliers raffinés, pétrole brut.
- ◆ Imports : composants électriques et électroniques, produits pétroliers raffinés, produits métallurgiques, matériel de transport, pétrole brut.

Pouvoir d'achat (2013, indice Purchasing Power Parity du FMI):

Malaisie : 23 160 USD (50^{ème} rang)

France : 39 800 USD (24^{ème} rang)

Médiane Monde : 14 000 USD

PIB/ Habitant (indice 2013 GDP per capita du FMI) :

Malaisie : 10 460 USD (66^{ème} rang)

France : 44 000 USD (20^{ème} rang)

Médiane Monde : 10 480 USD



La Malaisie est le **second partenaire commercial** de la France au sein de l'ASEAN après Singapour. Elle est notre 32^{ème} client et notre 42^{ème} **fournisseur** en 2013 alors que la France est son 14^{ème} **fournisseur** (avec 2,07% de part de marché) et son 18^{ème} **client**. La Malaisie constitue, en 2013 comme en 2012, notre 16^{ème} **excédent commercial** (environ 600 Millions d'euros).

2. HISTOIRE

2.1. RAPPEL HISTORIQUE



Malaisien est un terme né en 1963, résultant de la création de la Malaisie, elle-même formée par Malaya, Sarawak et Nord Bornéo. Le mélange multi ethnique est composé de populations indigènes et de populations issues de diverses vagues migratoires au cours des siècles, que ce soit de proximité (archipel malais) ou plus lointain (Chine, Inde). Ainsi la répartition ethnique des malaisiens se décompose-t-elle aujourd'hui de la façon suivante : 55% malais, 24% chinois, 13% indigènes, 8% indiens.

◆ 15^{ème} et 16^{ème} siècle:

- ◆ Fondation de l'Etat de Malacca en 1400 par le prince Parameswara. Malacca est ensuite conquis par les Portugais en 1511, puis repris 130 ans plus tard par les Hollandais.
- ◆ La conversion de Parameswara à l'islam a contribué à l'expansion de la religion musulmane dans la péninsule à partir du 15^{ème} siècle.

◆ Fin 18^{ème} siècle et 19^{ème} siècle:

- ◆ Contrôle britannique sur Penang, Malacca et Singapour (Straits settlements), puis durant le 19^{ème} siècle, renforcement de cette présence sur tous les sultanats.
- ◆ Développement économique important (hévéa, étain) et immigration massive de population venue de Chine et d'Inde.

◆ Après la période d'occupation japonaise ('42-'45):

- ◆ Reprise du contrôle britannique dès 1945.
- ◆ Une citoyenneté unique est créée à Malaya, donnant aux non malais droit de cité.

◆ En 1955:

- ◆ Sous un délai de deux ans, la Grande Bretagne s'engage à octroyer l'indépendance à Malaya, cela se traduit par :
 - ◆ L'appartenance au Commonwealth et à la zone Sterling.
 - ◆ Le maintien de l'autorité des sultans.
 - ◆ L'islam, proclamé comme religion officielle.
 - ◆ La citoyenneté reconnue aux Chinois et aux Indiens.

2.2 FONDATION DE LA MALAISIE

◆ 31 Aout 1957:

- ◆ Proclamation de l'Indépendance (Merdeka).
- ◆ Abdul Rahman (représentant du parti UMNO, United Malays National Organisation) devient Premier Ministre d'un Gouvernement soutenu par les trois communautés (malais/chinois/indiens) dans le cadre d'une coalition.

◆ 16 Septembre 1963:

- ◆ Le Sabah (Nord-Bornéo), le Sarawak et Singapour rejoignent la fédération qui prend le nom de Malaysia. Singapour en sort en Aout 1965.

◆ Mai 1969:

- ◆ Etat d'urgence dans le pays suite aux émeutes raciales.

◆ 1970-1976:

- ◆ Abdul Razak (UMNO) devient Premier Ministre. Il met en place la NEP (New Economic Policy), créant une discrimination positive en faveur des Malais et des indigènes (appelés Bumiputeras ou Fils du sol).



2.3 ENTREE DE LA MALAISIE DANS L'ERE MODERNE

◆ De Juillet 1980 à Novembre 2003:

- ◆ Nommé Premier Ministre, le Dr Mahathir met en œuvre un programme de développement économique : Ce programme s'établit dans un contexte politique stable, grâce au gaz, au pétrole, à l'agriculture, à une industrie qui n'a cessé de monter en gamme et à la mise en place d'infrastructures de qualité (routes, ports, aménagements urbains, etc.). Avec un objectif fixé à 2020, il vise à faire accéder la Malaisie au statut de « Pays à hauts revenus » à l'horizon 2020 (Economic Transformation Program, Government Transformation Program, etc.)

◆ La Politique fiscale devient incitative:

- ◆ Essor des industries manufacturières (TIC, Automobile, etc.) et diversification vers les services : Cela permet la réalisation d'ambitieux projets (Tours Petronas, Circuit F1, capitale administrative de Putrajaya, corridor IT de Cyberjaya ..) pour améliorer l'image du pays, et mieux capter les investissements étrangers.

◆ Elections de 2004:

- ◆ L'UMNO en sort vainqueur. Nommé Premier Ministre Ahmad Badawi choisit de poursuivre les orientations du Dr Mahathir.

◆ Elections de 2008:

- ◆ La percée de l'opposition lui permet d'administrer cinq des treize états de la Fédération. Ahmad Badawi est remplacé par Najib Razak comme Premier Ministre.

◆ Avril 2009:

- ◆ Mise en place d'un vaste programme de réformes : sous le slogan "One Malaysia" (one Nation, one People): selon la « vision 2020 » entrepris par Mahathir.

◆ 2011:

- ◆ D'importantes manifestations ont lieu pour des élections «libres et justes» (The Walk for Democracy)

◆ Elections Mai 2013:

- ◆ Victoire de la coalition «Barisan Nasional», menée par Najib Razak avec 60 % des sièges et seulement 47% des votes. L'opposition du Pakatan Rakyat, conduite par Anwar Ibrahim recueille, grâce à l'important soutien des électeurs chinois, 51% des votes, mais seulement 40% des sièges. Najib Razak est reconduit au poste de Premier Ministre, mais la dissonance entre vote populaire et formation gouvernementale place le Premier Ministre dans une situation fragile, face aux importants programmes de réforme à mettre en œuvre et à la frustration d'une fraction importante des électeurs.



Le cadre institutionnel:

- ◆ Une fédération composée de neuf états héréditaires, de quatre provinces dirigées par des gouverneurs (Penang, Malacca, Sabah & Sarawak) et de trois territoires fédéraux (KL, Putrajaya, Labuan).
- ◆ Une monarchie constitutionnelle, dont le roi est élu tous les 5 ans par un collège constitué des neuf sultans héréditaires.
- ◆ Une démocratie parlementaire à deux chambres: le Premier Ministre en est le président du parti majoritaire (toujours malais).
- ◆ Une construction politiquement dominée, depuis l'indépendance et sans interruption, par le parti majoritaire UMNO au sein d'une coalition appelée Barisan Nasional.

3. APPROCHE CULTURELLE

- ◆ La population aux racines ancestrales, se répartit sur deux zones géographiques séparées par la mer de Chine : Péninsule et Malaysia de l'Est (la partie nord de Bornéo). La Malaisie est en voie d'urbanisation accélérée : 65 % des Malaisiens vivent dans des villes de plus de 10 000 habitants (contre 23% lors de l'indépendance).
- ◆ La religion officielle est l'Islam, adoptée par définition par tous les Malaisiens d'ethnie malaise. Cependant, la diversité religieuse reste importante en raison de son métissage culturel. La liberté de culte (pour les non-Malais) est garantie par la Constitution. Les deux Etats de Bornéo, Sabah et Sarawak, comptent une population chrétienne prépondérante.



- ◆ **Les Malais:** Ils représentent l'ethnie majoritaire du pays et appartiennent à la catégorie des Bumiputeras (« fils de la terre »)

- ◆ **Langue :** Bahasa melayu.
- ◆ **Religion :** islam.
- ◆ **Population :** 55%



- ◆ **Les Chinois:** Arrivés par vagues successives d'immigration depuis le XVe siècle, ils se sont principalement établis dans les grandes villes.

- ◆ **Langue:** cantonais, hokkien, mandarin, hakka, etc.
- ◆ **Religion:** Bouddhisme & Taoisme.
- ◆ **Population :** 24%



◆ **Les Indiens:** essentiellement originaires du Sud de la péninsule indienne.

◆ **Langue** : tamoul, malayalam, hindi.

◆ **Religion** : Hindouisme, Sikh.

◆ **Population** : 8%



◆ **Les Indigènes:** populations tribales tels les Orang Asli sur la Péninsule ou les Dayak et Kadazan à Bornéo. Ils appartiennent au même titre que les malais à la catégorie des Bumiputras.

◆ **Langue** : dialectes propres à chaque tribu.

◆ **Religion** : christianisme, islam, religions populaires.

◆ **Population** : 13%

◆ **Le slogan "1 Malaysia":** vise à promouvoir une identité malaisienne unique dans un contexte pluriethnique harmonieux. Toutefois, les faits tendent à nuancer ces résultats: Les prétentions historiques de chaque ethnie, la répartition figée de leurs rôles et l'interférence du religieux dans la politique constituent un frein à l'indispensable ouverture du pays.



4. IDEES REÇUES

4.1 IMAGE DE LA MALAISIE SUR L'ECHIQUIER INTERNATIONAL

◆ **Une visibilité faible... :**

✗ De manière générale, la Malaisie est largement restée à l'écart des "pays dont on parle" en Asie. Cependant "l'ère Mahathir " a donné une certaine visibilité au pays, autant par son discours volontariste que par ses quelques réalisations spectaculaires:

Twin Towers Petronas, nouvelle capitale administrative Putrajaya, Grand Prix F1, etc.

✗ Peu de références dans les medias, par rapport à d'autres membres de l'Asean: Singapour, Thaïlande ou Indonésie. De plus la disparition de deux avions de la Malaysia Airlines a négativement contribué à sa notoriété.

◆ **... Malgré un réel succès économique et social:**

✓ Une stabilité institutionnelle, politique et financière.

✓ Un schéma raisonnablement apaisé de multiculturalisme ethnique et religieux, dans le cadre d'un pays musulman, quoique régulièrement stimulé par le rappel au Slogan "One Malaysia".

✓ Un modèle de développement économique qui a permis de passer d'un statut d'exportateur de matières premières à celui de NPI (Nouveau Pays Industrialisé), sur une période d'une trentaine d'années.

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE



1. SECTEURS PORTEURS

1.1 AERONAUTIQUE



◆ La Malaisie, principal marché du secteur en Asie du Sud Est :

- ◆ Depuis le début des années 2 000, on enregistre une forte progression sur :
 - ◆ L'activité de sous-traitance (Etudes-Développement-fabrication).
 - ◆ Les services de maintenance et de retrofitting (MRO).
 - ◆ Le déploiement des opérateurs commerciaux (MAS, Air Asia , Firefly, Malindo) et militaires (Police, Aéronavale , Garde-côtes, Armée de l' Air) Au total : on compte 460 machines « en service » dédiées à cette activité .

- ◆ De nombreux investissements dans ce secteur , par les filiales Airbus/EADS ou des groupes tels que Thales et Safran . Ils concernent des domaines allant des avions aux hélicoptères civils et militaires , mais aussi des équipements et moyens de propulsion , sous forme de Joint-ventures ou de filiales 100 %.

◆ Des perspectives brillantes :

- ◆ Croissance attendue de la flotte malaisienne : + de 7 à 10 % sur 5 ans, et demande forte pour un service de proximité plus performant.
- ◆ Accès à des avantages fiscaux , via les agences gouvernementales MIDA ou MIGHT (jusqu'à 0% d'imposition sur 10 ans), sans oublier des coûts d'exploitation 50% moins élevés qu'à Singapour.
- ◆ Fort développement de l'infrastructure aéroportuaire et des zones industrielles associées, sans comparaison avec les autres pays de l'ASEAN.
- ◆ La Malaisie apparaît donc comme une véritable base d'implantation régionale pour un centre de maintenance, de développement, ou de fabrication.

◆ Cartes-maitresses :

- ◆ Nécessité d'élever le niveau de l'offre industrielle.
- ◆ De nombreuses écoles de pilotes et des centres de stimulation (MAS, Air Asia, Eurocopter. Airod, Augusta-Westland) ont ouvert au cours des dernières années. Cependant, la formation mécaniciens et ingénieurs reste en retrait, bien que représentant un potentiel très significatif.

1.2 TRANSPORT



◆ Le contexte :

- ◆ Avec le développement d'une infrastructure autoroutière moderne durant la période Mahathir et la croissance concomitante du marché automobile (600 000 véhicules neufs produits en 2013) , le secteur ferroviaire est longtemps resté le parent pauvre des transports.

◆ Depuis 2010 la priorité est donnée au rattrapage du rail :

- ◆ Charte de base (Chapitre 5 du programme de transformation économique / ETP) :
 - ◆ Développement du grand KL (Klang Valley).
 - ◆ Remise à niveau des transports publics, du réseau ferré urbain et des grandes lignes.
- ◆ Moyens associés : 27.4 Milliards de Ringgits (environ 7 Mds Euros) alloués à ces initiatives de connectivité.

◆ Les projets en cours :

- ◆ Une première des 3 lignes du réseau interurbain lancée en 2012 (51 km / 31 stations), les deux autres (Circulaire et SO-NE) seront lancées en 2014.
- ◆ Extension en cours pour 2 lignes du Metro LRT.
- ◆ Augmentation de capacité du Monorail (4 voitures par convoi, au lieu de 2).
- ◆ Remise à niveau du réseau KTBM (SNCF locale) , dont les 1 800 km ont un urgent besoin de maintenance et de modernisation (signalisation , etc.)
- ◆ Projet d' une ligne à grande Vitesse Kuala Lumpur -Singapour , dont la mise en service pourrait intervenir en 2025 (budget de 6 à 7 Mds d'euros).

1.3 SANTE



◆ Un marché en pleine évolution :

- ◆ Croissance de la population (30 Millions d'habitants) , dont les besoins sont traités à 70% par le secteur public.
- ◆ Augmentation rapide (+ 20 % / an) du tourisme médical avec 800 000 patients étrangers en 2012 (surtout originaires du Moyen Orient).
- ◆ Des caractéristiques spécifiques , notamment avec les privilèges accordés aux médecins formés en Angleterre et en Australie, ce qui est facilité par l'utilisation de l'anglais dans le secteur médical.
- ◆ Pour les médicaments, la Malaisie demeure un fort marché d'importation :
 - ◆ La France se situe au 4^{ème} rang des fournisseurs.
 - ◆ Les entreprises françaises se positionnent favorablement (Sanofi et Servier, respectivement au 4^{ème} et 9^{ème} rang du marché pharmaceutique privé).

◆ Des opportunités réelles :

En 2014 : La mise en place d'un système d'accréditation facilitera l'accès des équipements approuvés. Les 5 enregistrements majeurs sont FDA (US), Canada, Europe, Japon, Australie.

- ◆ Les médecins et hôpitaux privilégient l'offre USA , Europe ou Japon, plutôt que les produits à bas coûts venant de Chine et d'Inde.
- ◆ La croissance rapide du secteur privé s'affirme, tant au niveau national que régional (KPJ, Pantai-Parkway, Ramsay-Sime Darby, Columbia Asia, etc.)

1.4 OIL & GAS



◆ Arrière plan : Erosion de la ressource

- ◆ Un contexte de croissance rapide de la demande énergétique.
- ◆ Mais confronté à un déclin naturel de la production (depuis le milieu des années 80), malgré les efforts de Petronas et de ses partenaires associés : Shell, Exxon, Mobil, Talisman, Murphy, etc.

◆ Mise en place d'un ambitieux plan de redéploiement... :

- ◆ Sur le plan international : une participation active de Petronas aux appels d'offre du Secteur.
- ◆ Sur le plan national : la mise en place d'un programme de redéploiement, dans le cadre du plan ETP :
 - ◆ Soutenir la production (développement des champs marginaux grâce à l'innovation, intensification de l'exploration, etc.)
 - ◆ Accélérer la croissance du secteur Aval (pôle régional de stockage et échange, fourniture de gaz à la Malaisie péninsulaire, etc.)
 - ◆ Développer une base régionale de services pétroliers (attirer les sociétés de services, souvent basées à Singapour, consolider les fournisseurs locaux, etc.)
 - ◆ Développer une plate-forme énergétique durable (améliorer l'efficacité énergétique, créer une capacité solaire et nucléaire, exploiter le potentiel hydro-électrique, etc.)
- ◆ Cet ambitieux programme offre des opportunités de fourniture et de collaboration à des sociétés proposant des technologies innovantes, dans les multiples segments du secteur pétrolier : exploration, forage en mer profonde, récupération assistée, terminaux de stockage, capture de CO₂, etc.

◆ ... Et premiers résultats :

- ◆ Avancées significatives dans quelques domaines:
 - ◆ Exploration en eau profonde (au-dessous de 1 000 m).
 - ◆ Exploitation des champs marginaux.
 - ◆ Unités de production et de liquéfaction de gaz flottantes.
 - ◆ Extension et modernisation de la capacité de raffinage.

Autres Secteurs:

Outre les 4 domaines d'activités mentionnés ci-dessus, on pourra se reporter pour les autres secteurs au Document « Pépites 2014 » rédigé par la section CCE (voir lien sur le site).

2. GROUPES MALAISIEIS

2.1 GLIC- GOVERNMENT LINKED INVESTMENT COMPANIES

◆ Khazanah Nasional

Fonds souverain de la Malaisie, créé en 1993, il pilote des investissements dans une cinquantaine de sociétés opérants dans des secteurs stratégiques : banques, télécommunication, énergie, etc. pour un montant total de 30 Mds USD en 2012. Parmi ces sociétés : Telekom Malaysia, Tenaga Nasional, CIMB Group, Malaysia Airlines... C'est aussi le « bras armé » du ministère des finances. Sa stratégie d'investissement implique parfois la revente des parts dont il dispose dans certaines entreprises à succès. C'est le cas de l'entreprise Composites Technology Research Malaysia (CTRM) dont Kazanah a revendu ses parts majoritaires au groupe DRB-Hicom.

◆ EPF (Employees Provident Fund)

Organisme de sécurité sociale, fondé en 1995, et financé par les employeurs et les employés, en vue de couvrir la charge des retraites ainsi que les risques individuels (accidents, maladies...). Il sert également d'investisseur dans les entreprises en particulier dans le domaine de la technologie et pour un montant total de 179M USD.

◆ LTAT (Lembaga Tabung Angkatan Tentera) – Armed Forces Fund Board

Organisme de solidarité sociale créé pour les fonctionnaires de l'armée en 1973, il gère les caisses de retraite ainsi que la participation d'anciens hauts gradés dans les organes de consultation ou de décision de certaines GLCs. Il investit principalement dans les secteurs relatifs à la défense.

◆ PNB (Permodalan Nasional Berhad)

Organisme créé en 1978 pour être l'un des pivots de la New Economic Policy : Il gère aujourd'hui des investissements domestiques pour un montant total de 80 Mds USD, et ce dans 200 sociétés environ (finance et assurance/ plantations/ construction et immobilier/ produits industriels).

Comme Khazanah il revend parfois ses parts pour investir dans d'autres entreprises à succès.

◆ Tabung Haji :

Fonds de pension destiné au pèlerinage musulman. Les participations sont principalement destinées aux malais.

Mais il peut aussi varier ses investissements : TH est partenaire à 50% dans la construction du KL Express avec le groupe ERL.



2.2 GLC – GOVERNMENT-LINKED COMPANIES

◆ **Petronas : CA 72.8 Mrd d'euros**

Société malaisienne créée en 1974 avec l'objectif de développer et consolider sous le drapeau de l'Etat, toutes les activités liées au pétrole et au gaz ainsi qu'à leur dérivés : forage, exploitation, liquéfaction du gaz, distribution, pétrochimie... Cette ambition a été complétée durant les 20 dernières années par une très active politique de développement international. Celle-ci a fait de Petronas, la société malaisienne la plus connue dans le monde (top 100). Elle contribue pour environ 40% aux dividendes versés par les GLCs à l'Etat.

◆ **Sime Darby : CA 10.8 Mrd d'euros**

Créée au début du 20^{ème} siècle par les Britanniques, pour la production du caoutchouc naturel, la société s'est diversifiée vers l'huile de palme, avant de consolider ses activités en 2007 avec deux autres entités spécialisées dans l'hévéa.

Elle devient exclusivement malaisienne après l'indépendance et diversifie ses activités, c'est à présent l'un des plus important conglomérat de Malaisie (100 000 employés/ CA de 13.9 Mrd USD en 2011), opérant dans des structures diversifiées : plantations, automobile (batteries), industrie (matériaux de constructions), immobilier (ville satellite comme Subang) et santé.

◆ **DRB Hicom : CA 3.0 Mrd d'euros**

DRB, créé à l'époque de Mahathir pour la production d'équipement automobile, s'est associé en 1996 à Hicom pour constituer un large conglomérat (2Mds USD en 2010 avec 15 000 employés).

Principales activités: l'assemblage automobile (Honda, Suzuki, Isuzu, Mercedes, Volkswagen, etc), en plus de la production des véhicules Proton. Sur une période récente, le groupe s'est diversifié vers l'immobilier, les infrastructures et le ferroviaire, il participe notamment au doublement et à l'électrification des voies ferrées autour de Kuala Lumpur.

◆ **Felda Global Ventures : CA 2.9 Mrd d'euros**

Créée en 2007 pour constituer un conglomérat de taille mondiale dans le secteur de l'agrobusiness. Cette société est issue de la compagnie Felda née des initiatives de la politique de redressement du docteur Mahathir en 1960. Ses activités couvrent l'huile de palme (1^{er} producteur et 2^{ème} raffineur au monde), le sucre et le caoutchouc naturel ainsi que la recherche et la logistique.

◆ **Boustead : CA 2.6 Mrd d'euros**

Créée en 1828, la société est un groupe de 80 filiales, avec pour actionnaire principal LTAT.

Elle opère dans 6 secteurs : plantations, immobilier, pharmacie, industrie lourde, trading, finance et investissement. Elle est en collaboration directe avec la Direction des Constructions Navales (DCNS) pour l'élaboration des chantiers navals en Malaisie (frégates) et l'exploitation des sous marins français.

◆ **UEM – United Engineers Malaysia**

Créé au début des années 70 sous le nom de United Engineers, ce groupe devient UEM après la séparation Singapour / Malaisie (il est alors scindé en deux entités distinctes).

Principales activités: l'Engineering et la Construction, et le développement de grands projets : ferroviaire, villes nouvelles, autoroutes, etc.

2.3 GRANDS GROUPES PRIVES

◆ MMC Malaysia Mining Corporation

Dirigé par un Malais : Grand Tycoon Tan Sri Syed Mokhtar, lui-même actionnaire majoritaire de DRB Hicom. Ce personnage influent possède plusieurs ports malaisiens comme le Tanjung Pelepas (devenu 18^{ème} port mondial en 15 ans), le Port Klang (12^{ème} place mondiale), le port de Penang.

Principales activités : Groupe leader des services publics et des infrastructures, il est composé de trois divisions, à savoir l'énergie et les services publics; les ports et la logistique; l'ingénierie et la construction.

Dans le domaine ferroviaire également MMC est partenaire de Gamuda pour la construction du MRT (transport public).

◆ YTL

Conglomérat sino malaisien, fondé par la famille Yeoh en 1955, il constitue aujourd'hui un groupe actif à l'international.

Principales activités: l'immobilier, l'hôtellerie, l'énergie, le transport (ERL), et la construction (notamment le ciment).

Il applique le fonctionnement décentralisé mais contrôlé, propre au management des dynasties chinoises.

◆ BERJAYA

Groupe chinois malaisien, fondé par la famille Tan.

Principale activité : le développement de complexes résidentiels, mais il opère également dans les domaines de l'immobilier, l'hôtellerie, l'industrie, les télécoms, les jeux d'argent, l'assurance.

Il est allié à Vinci pour la plupart de ses grands projets de construction.

◆ KKK

Groupe chinois malaisien, fondé par la famille Lee.

Principales activités : Immobilier, plantations, huile de palme...

Ce conglomérat très actif est cependant beaucoup plus discret dans sa stratégie de développement. Il possède plus de 3 000 filiales à travers le monde, créées sous d'autres noms et gérées en sous-main par la famille Lee.

3. VISION 2020

- ◆ Vision2020 est un programme de développement mis en place par Mahathir en 1991 dans le cadre du 6^{ème} plan. En mai 2010, le gouvernement Malaisien s'est engagé dans un programme de transformation économique (ETP – Economic Transformation Programme) visant à élever la Malaisie au rang de pays à haut revenu d'ici 2020.

- ◆ Ce programme identifie 12 chapitres économiques clés (National Keys Economic Areas – NKEAs) qui sont les suivants :

Energie
Huile de palme
Services financier
Tourisme
Santé

"Business Services"
Electrique et Electronique
Commerce (de détail et gros)
Education
Communication

Infrastructures de communication
Agriculture
Great Kuala Lumpur/Klang Valley

- ◆ Chaque NKEAs est composé de sous projets appelés « entry point project – EPP » identifiant les possibilités de croissance et les opportunités pour les entreprises. Il existe au total 149 EPP.

APPROCHE



1. ACCES FACILE – COUT DE LA VIE

1.1 ATTRACTIVITE DES COUTS D'EXPLOITATION

- ◆ Les coûts de localisation sont modérés pour les dirigeants et salariés en poste sur place.
- ◆ Dans le classement du coût de la vie, Kuala Lumpur se classe au 104ème rang, loin derrière Singapour (6ème) ou la Chine (Beijing 20ème / Shanghai 21ème). Une situation meilleure que d'autres villes de l'Asean : Jakarta (69ème) ou Bangkok (88ème). Seul Hanoi est en retrait : 134ème.
- ◆ Des prestations de qualité en matière d'infrastructures, d'éducation, de santé ou de logement ; et des coûts de services aux entreprises modérés.
- ◆ Le classement de la Banque mondiale "Ease of doing business" fait apparaître une amélioration de la position du pays qui se situe désormais dans le peloton de tête : 34ème en 2009, 12ème en 2014.
- ◆ La mise en place d'une politique de soutien aux investissements étrangers, sur la base de critères d'apport technologique permet aux entreprises étrangères d'être exonérées fiscalement pour une période de 5 à 10 ans.
- ◆ Une volonté des dirigeants du pays de délivrer aux investisseurs un message clair et fort sur la politique de soutien aux affaires.

NB : Sur ces différents points, on pourra se référer au Chapitre "Plateforme régionale, tremplin pour PME et entrepreneurs" en p 19

1.2 UNE PRESENCE FRANCAISE SIGNIFICATIVE



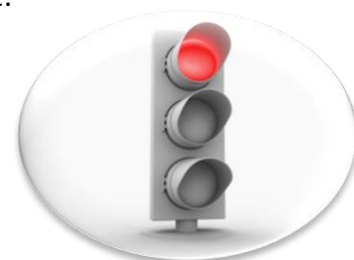
- ◆ Environ 250 entreprises françaises (toutes industries confondues) employant plus de 26 000 personnes :
 - ◆ La plupart sont réunis au sein de la Chambre de Commerce franco-malaisienne (CCIFM).
 - ◆ 7% d'entre elles emploie plus de 300 salariés et 70% moins de 30 salariés.
 - ◆ 18% d'entre elles sont des filiales de PME.

2. DO'S AND DON'TS

2.1 DO'S



- ◆ **Distinguez les termes Malaisiens, Malais et Bumiputeras :**
 - ◆ **Malaisiens :** citoyens de la Malaisie.
 - ◆ **Les Malais :** Malaisiens de confession musulmane pratiquant les rites et langue malais.
 - ◆ **Bumiputeras :** « Fils du sol » regroupe les Malais et les populations de l'Est Malaisien (Sabah et Sarawak). C'est un statut qui, selon la Constitution, permet de jouir d'avantages par rapport aux autres groupes ethniques
- ◆ **Ponctualité :** Lors des rendez vous professionnel n'hésitez pas à reconfirmer plusieurs fois vos horaires, date et lieu de rencontre et veillez à être ponctuel.
- ◆ **Cartes de visite :** En Malaisie, la carte de visite présente mais surtout représente votre interlocuteur, surtout s'il est d'origine chinoise, il faut donc être particulièrement respectueux lors de l'échange et observer quelques règles :
 - ◆ Tendre et récupérer les cartes à deux mains.
 - ◆ Lire la carte de votre interlocuteur avec attention.
- ◆ **Restez tolérant et modéré dans vos propos :** les démonstrations d'agacement notamment, sont considérées comme une incapacité à se maîtriser.
- ◆ **Intéressez vous à la diversité culturelle :** favorisez toujours le relationnel dans vos échanges, cela pourra se montrer particulièrement bénéfique pour vos affaires en Malaisie.



2.2 DON'TS

- ◆ **Evitez de montrer votre incompréhension :** Ou bien de désapprouver les us et coutumes qui vous semblent étranges. De manière générale, n'abordez pas les sujets tels que la politique ou la religion.
- ◆ **Evitez les comparaisons :** Notamment entre la Malaisie et ses pays voisins qui entretiennent parfois des rivalités culturelles ou économiques.
- ◆ **Faites attention à bien utiliser les titres honorifiques :** (Dato', Datuk, Dato Sri, Tan Sri ou Tun) des personnes qui y sont très sensibles.

3. PLATEFORME REGIONALE (TREMLIN POUR PME ET ENTREPRENEURS)



3.1 OBSERVATION PRELIMINAIRE

- ◆ Depuis l'indépendance, la Malaisie est passée d'une situation de pays exportateur de matières premières à une économie industrielle, ouverte aux échanges internationaux et active dans certains secteurs à valeur ajoutée (électronique...)
- ◆ Depuis ces 10 dernières années la Malaisie se tourne vers une économie du savoir-faire. Grâce à l'impulsion gouvernementale la politique économique tend à la libéralisation et des mesures d'incitation fiscale sont prises pour attirer les investissements étrangers, en particulier dans le secteur du service.
- ◆ Désormais, la Malaisie se positionne en tant que plate-forme régionale et tremplin d'accès pour la Zone ASEAN (position géographique et mix culturel).



3.2 UN CONTEXTE FAVORABLE

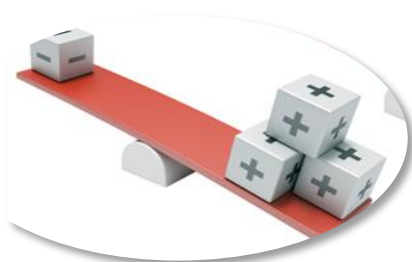
- ◆ Une stabilité politique, sociale et financière.
- ◆ Des infrastructures de grandes qualités (Transports, Telecom.) et une bonne connectivité sur l'Asie.
- ◆ Une main d'œuvre bien formée (même si le marché de l'emploi reste sous tension pour les positions les plus qualifiées). De nombreux cadres malaisiens bénéficient d'une formation à l'étranger : Royaume Uni, Australie , USA , Canada, etc.
- ◆ Un atout majeur : la culture multiethnique et multi-linguale, facilitant l'esprit d'ouverture.
- ◆ Dans le monde des affaires : l'anglais est largement répandu mais la pratique du Malais, du Chinois et de l' Hindi favorise l'accès à 3 pays majeurs : l'Indonésie, la Chine et l'Inde. La communauté économique locale est favorable aux partenariats entre sociétés locales et étrangères, une pratique par ailleurs soutenue par les initiatives gouvernementales.



3.3 LES INSTRUMENTS AU SERVICE DE CETTE POLITIQUE

- ◆ **ETP (2010):** Lancement du Programme de Transformation Economique (ETP) qui a pour but de créer un environnement compétitif, de dynamiser la collaboration Public/Privé (PPP) et de favoriser les investissements et la consommation.

- ◆ **Pemuda:** Mise en place d'un groupe de travail (rattaché au Premier Ministre), visant à simplifier les procédures de création et de développement des entreprises.
- ◆ **InvestKL:** Agence gouvernementale d'attractivité de l'investissement international pour promouvoir l'implantation de sièges régionaux d'entreprises à KL.
- ◆ **Talent Corp:** Programme d'incitation au retour pour les professionnels malaisiens établis à l'étranger, mais aussi d'encouragement pour les cadres étrangers à demeurer en Malaisie avec l'obtention d'un visa de 5 à 10 ans (secteurs visés : ingénierie , architecture , services financiers/comptables/juridiques).



3.4 LES AVANTAGES COMPETITIFS

- ◆ Coûts opérationnels d'exploitation. Il est avantageux sur la base d'un large échantillon mondial, un classement UBS de 2012 situe la Malaisie aux 62 ème et 57 ème rangs pour le coût de la vie et le niveau des salaires.
- ◆ Cadre légal et comptable : dérivé du système britannique, il est donc familier aux entreprises internationales. (Attention néanmoins car les cadres juridique et comptable sont différents du modèle français).
- ◆ Coûts et délais d'enregistrement des nouvelles sociétés: faibles.
- ◆ Fiscalité des entreprises et des personnes: modérée, 25 % sur le bénéfice ; 26% sur la tranche de revenu la plus haute ; pas d'impôt sur les plus-values ni sur le rapatriement de bénéfices.
- ◆ Incitations fiscales pour l'encouragement des investissements étrangers dans certains domaines : (Industries de pointe, Technologies IT, Sante, Biotechnologies, Education) et pour l'accueil de sièges opérationnels régionaux (Finance, Logistique).

Moyenne des coûts salariaux en Malaisie (base mensuelle) :

Cadres juniors :

1000€ à 1200€ ++

Cadres seniors :

3000€ à 3500€ ++

Main d'œuvre qualifiée :

1000€ à 1500€

Main d'œuvre non qualifiée : 200€ à 700€

Salair minimum légal en péninsule :

250€

Salair minimum légal au Sabah/Sarawak:

200€

** Cette fourchette est une moyenne qui n'est cependant pas représentative de certains secteurs.*

Coûts additionnels par capitalisation :

EPF (Fonds de retraite obligatoire) :

- ◆ Il commence à 12 % du salaire brut
- ◆ Pas de taux maximum (à la discrétion de l'employeur...) mais taxe au delà de 17%.

SOCSSO (sécurité social) : 30€ / mois env.

Couverture médicale (non obligatoire -très recommandée cependant pour retenir le personnel) : à partir de 70€/ an

Contributions transport/déjeuner (non obligatoires - très recommandées cependant pour retenir le personnel) : à partir de 25€ / mois



3.5 DES RESULTATS TRES SIGNIFICATIFS

- ◆ **Rapport Banque Mondiale 2013:** la Malaisie se classe au 18^{ème} rang mondial pour sa facilité à y faire des affaires, ce résultat est en constante amélioration (NB: France, 31^{ème}).
- ◆ **Etude AT Kearney 2011:** La Malaisie est au 3^{ème} rang mondial (après l'Inde et la Chine) pour l'externalisation des services globaux (classement Global Service Location Index).

- ◆ **Membre de l'ASEAN et de l'AFTA:** un accord de libre-échange régional (pour devenir une future zone de 600 M Habitants avec un PNB dépassant 1 Trillion USD).
- ◆ **Membre de l'APEC** et partie prenante aux négociations en cours du Transpacific Partnership (TPP) avec les USA comme tête de pont.
- ◆ **Accords de libre-échange** avec de nombreux autres pays et en cours de négociations avec l'Union Européenne.
- ◆ **De nombreux accords G to G:** Asie centrale, Afrique, Amérique Latine (dans le cadre de Coopération Sud-Sud) et avec des pays musulmans (dans le cadre de l'Organisation de la Conférence Islamique). Cela favorise les opportunités de coopération pour des Government Linked Companies (GLC) malaisiennes et leurs sous-traitants.



3.6 QUELQUES REGLES A RESPECTER

- ◆ La Malaisie est un point d'entrée privilégié pour les entreprises désirant s'installer en Asie du sud-est. Elle reste un pays hautement compétitif, et malgré certains volets protectionnistes, cherche surtout à attirer les investissements étrangers grâce à l'aide d'agences gouvernementales telles que le MIDA ou Invest KL.

- ◆ **Pour une PME:** La nécessité d'un atout technologique est indiscutable (produits innovants, savoir-faire, références au niveau mondial, etc.) Cette prééminence technique doit s'accompagner d'une délégation de pouvoir suffisante au bénéfice du management étranger établi localement.
- ◆ **Perception du temps:** les relations clients-fournisseurs s'inscrivent dans la durée et doivent bannir les soudains changements d'orientation.

4. RESSOURCES HUMAINES

4.1 ARRIERE-PLAN

◆ Un Pays de plein-emploi

- ◆ La population active est de 13.3 M (sur 29 M d'habitants) dont 4M d'étrangers et le chômage s'élève à 3%.
- ◆ Mais cette tension entre l'offre et la demande engendre des problèmes de formation et de développement.

◆ La formation

- ◆ Des efforts sont faits mais les résultats sont encore insuffisants :
 - ◆ Le cadre de « Vision 2020 » est une initiative qui tend à développer des filières d'excellence : finance, comptabilité, IT, électronique...
 - ◆ Certains secteurs compensent la relative faiblesse des formations universitaires en Malaisie par des programmes internes : Pétrole, Aéronautique, Ingénierie ...
- ◆ L'écart entre les besoins et les ressources reste important au niveau de la qualité.
- ◆ La fuite des cerveaux se fait essentiellement parmi les cadres confirmés des secteurs-clés, qui se voient offrir des opportunités professionnelles à l'étranger à des conditions salariales plus avantageuses.
- ◆ La formation continue, encouragée par des dispositifs de soutien gouvernemental, ne donne pas de résultats réellement mesurables.
- ◆ La France accueille chaque année 700 à 800 étudiants malaisiens qui viennent y compléter leur formation universitaire de base (il existe des associations étudiantes telles que MFUC, MASAF...).



- ◆ Une bonne option pour développer votre entreprise sur place peut être le VIE. Un jeune français (jusqu'à 28 ans) motivé propose ses services et ses compétences en échange d'une expérience enrichissante à l'étranger pour une période modulable de 6 à 24 mois. Vous bénéficiez d'exonérations de charges et de salaires raisonnables.

Business France est en charge de l'ensemble de la procédure des VIE (rémunération, protection sociale, aspects juridiques) et aide les entreprises dans la recherche de candidats adaptés à leurs besoins.

- ◆ La pénurie de main d'œuvre qualifiée entraîne une hausse moyenne des salaires de 5 à 7% par an, avec pour conséquence un taux de rotation élevé.
- ◆ Par ailleurs, la mise en place d'un salaire minimum (900 RM dans la Péninsule), a élevé le seuil d'entrée.

4.2 DES MESURES DE REEQUILIBRAGES CIBLEES

- ◆ L'octroi assez souple de permis de travail pour la main d'œuvre étrangère qualifiée (salaire: 5 000 RM).
- ◆ Plus récemment (en avril 2011) a été mis en place le "Talent Corp", avec deux objectifs :
 - ◆ Le retour au Pays des cadres internationaux malaisiens (quelques dizaines de milliers).
 - ◆ L'incitation à travailler sur place pour les étrangers qualifiés (octroi d'un Resident Pass de 5 à 10 ans) à partir du moment où ceux-ci ont déjà effectué 3 années d'emploi sur place.
- ◆ Ce dispositif vise prioritairement des secteurs techniques (ingénierie, architecture), comptables (expert-comptable, commissaires aux Comptes), fiscaux (consultants) ou légaux (avocats).

4.3 LIBERALISATION DE CERTAINS SECTEURS

- ◆ Dans le cadre ETP 2020, afin de développer les activités de service aux entreprises et d'en accélérer le développement, certains secteurs se voient favorisés.



- ◆ **Expert-comptable** : Sur un total de 28 000 membres, 25 % exercent dans un cadre libéral. L'objectif est de porter le nombre total à 80 000, en 2020.
- ◆ **Avocats** : Le Bar Council regroupe 6 600 sociétés de conseil juridique (15 000 avocats). L'assouplissement de l'accès à la profession (depuis 2014) limite cependant la compétence des avocats étrangers au seul conseil sur la législation internationale.
- ◆ **Ingénieurs et architectes** : L'accès à ces activités par un professionnel étranger est soumis à l'accord du « Board of Engineers in Malaysia » (BEM) ou du « Board of Architects in Malaysia » (BAM) qui délivrent les agréments sur la base de formations accréditées.

5. CONCLUSION

- ◆ La Malaisie présente donc un bilan que l'on peut qualifier de performant : un développement équilibré basé sur une vision à long terme, une économie ouverte et flexible qui s'adapte au monde et une réelle stabilité politique.
- ◆ Située au cœur de l'Asie du Sud- Est, c'est un pays où il fait bon vivre et où faire des affaires localement ou régionalement est à la fois plus facile et souvent moins cher que dans les autres pays de la région.
- ◆ Pendant longtemps la Malaisie n'a pas su faire sa publicité. Si elle est connue, bien sur, au Royaume Uni, elle l'est beaucoup moins en France ou son passé la situe dans la zone d'influence britannique. Mais de fait, ce pays est ouvert à ceux qui s'intéressent à lui. A titre d'exemple, dans le domaine de la défense, régalien par excellence, la France fait beaucoup mieux que la Grande Bretagne !
- ◆ Forte de ses ressources et de sa richesse, la Malaisie mérite mieux que l'indifférence : quel autre pays aurait pu acheter plus de 400 Airbus en moins de 3 ans pour une excellente compagnie bas coûts? L'assimiler aux autres pays de la région constitue une approximation qui peut faire passer à coté de nombreuses opportunités!
- ◆ Souhaitons que ces éléments d'information et de comparaison puissent aider à mieux connaître et comprendre la Malaisie



6. LIENS UTILES

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Malaysia :

www.mfcci.com

Tel: +60 3 2035 6970

Michel Lozach

Directeur Général de la CCIFM à Kuala Lumpur



Liens utiles :

CCEF Malaisie: www.cce-malaisie.com

Comité national des CCEF: www.cnccef.org

Malaysian Investment Development Authority : www.mida.gov.my

Malaysia Economic Transformation Program: <http://etp.pemandu.gov.my>

Ambassade de France en Malaisie: www.ambafrance-my.org

Portail gouvernemental malaisien: www.malaysia.gov.my

Office du tourisme: www.tourism.gov.my

Pour les exportations :

Le market access data base : <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

Planet Expert: <http://www.planet-expert.com/fr>

Export Helpdesk: <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=FR>

Les 12 NKEAs: <http://etp.pemandu.gov.my/annualreport2013/NKEAs-@-Overview.aspx>

Business France: <http://www.ubifrance.fr/malaisie/export-malaisie-avec-notre-bureau.html>

Liste des 26 Conseillers du Commerce Extérieur de la France Section Malaisie:



Président

Mr. Jean-Eric HUSSON

husson@pd.jaring.my

Managing Partner, Dofson Consulting

INVESTISSEMENTS ET ACQUISITIONS

Vice-présidents

Mr. Jean-Bernard GUILLEMIN (V.P PME / ETI)

jbg@aramis-gr.com

Chairman, Aramis group

OIL & GAS SERVICES

Mr. Wilfrid MARIE (V.P VIE)

wimarie@serac.fr

CEO, Serac Asia

MACHINES D'EMBALLAGE

Mr. Milko PAPAZOFF (V.P ASEAN)

fapmilko@gmail.com

Managing Director, FAI Asia Pacific

CONSEIL ENTREPRISES

Trésorière

Mme. Corinne SCHONS

corinne.schons@cscsco.my

Managing Partner, CORINNE SCHONS & CO

AUDITEUR INDEPENDANT

Secrétaire Général

Mme. Elisabeth LAUBEL

e.laubel@all1kl.com

Managing Director, ALL 1 KL

RECRUTEMENT

Membre du Bureau

Mr. Bruno LE MOING

Bruno.LeMoing@ansaldo-sts.asia

CFO, Ansaldo STS Malaysia and China

SIGNALISATION TRANSPORT

AERONAUTIQUE / DEFENSE

Mr. Nicolas de FOUGEROUX

nicolas.defougeroux@asia.thalesgroup.com

Country Director, Thales Malaysia

Mr. Bernard GARCIA

bernard.garcia@safran.fr

Chief Executive Officer Safran Malaysia

Mr. Philippe LUBRANO

philippe@rafalemalaysia.com

Representative Rafale Malaysia & CEO Helipartner

AGRO-ALIMENTAIRE

Mr. Dominique ARNAULT

arnault@euriatec.com

Managing Director, EURIATEC (volaille)

Mr. Christophe BERNARD BACOT

christophe@monin-asia.com

Managing Director, Monin Asia (sirops)

Mme Fabienne CELY

fabienne.cely@royalcanin.com

Managing Director, Royal Canin Malaisie

BATIMENT

Mr Bruno LEMAIRE

bruno@tandem.po.my

Executive Chairman, Tandem Holdings (bois)

BANQUE

Mr Krishna CHETTI

krishna.chetti@asia.bnpparibas.com

Country Manager, BNP PARIBAS

HOTELLERIE

Mr Gérard GUILLOUET

gerard.guilouet@accor.com

CEO, Accor Malaysia, Indonesia & Singapore

OIL & GAS

Mr. Mark BEEN

mark.been@total.com

General Manager, Total Malaysia

Mr. Olivier SERGENT

osergent@technip.com

CFO, Technip Asia Pacific

TRANSPORT

Mme Aude-Lise COMBIER

Audalise.Combier@klm.com

Country Manager Malaysia & Brunei Air France-KLM

Mr. Lionel FAUGERES

lionel.faugeres@mps.com

General Director Asean, Peugeot – Citroen

Mr. Richard FOSTIER

fostier@colasrail.com

CEO, Colas Rail Asia

SANTE

Mr. Hervé de SOULTRAIT

hdsoultrait@edaptms.com.my

Managing Director, Edaptechnomed (matériel médical)

SERVICES DIVERS

Mr. Xavier de LINARES

linarescce@gmail.com

Conseil Entreprises (basé en France)

CO Vice Président (Asean) commission Asie Pacifique au CNCCEF

HONORAIRES

Mr. Bernard di TULLIO (Oil&Gas)

bditullio@technip.com

Mr. Joel QUELEN (Tourisme)

joelquelen@yahoo.fr

Mr Serge VILLATTE (Chimie)

serge.villatte@gmail.com